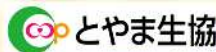


参加者
大募集!

※この企画は、富山県「令和6年度県民総参加のSDGs普及啓発事業補助金」の交付を受けて実施します。

回答締切：2/23(日)まで



SDGsアンケート

に、
回答すると抽選で**525名様**にプレゼント!

とやま生協では、SDGs達成に繋がる具体的な消費行動を広げるため、「SDGsアンケート」を実施します! このチラシを読んだうえで、選択式のアンケート(10問程度)に回答してください!

アンケート回答は裏面のQRコードよりどうぞ



前は2人に
1人が当選!

★SDGsってなあに?

持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)とは、2015年9月に国連において採択された目標です。「誰一人取り残さない社会の実現」や「持続可能な地球環境」を目指し、この地球で将来にわたって、私たちの子どもや孫の世代になっても、人間らしく生活し続けるために必要17の目標と169のターゲットが掲げられています。

SDGsの達成には、政府や自治体、民間企業、地域コミュニティ、そして私たち一人ひとりの取り組みが必要です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

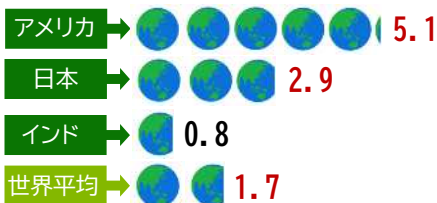


★なぜ生協がSDGsに取り組むのか

「一人は万人のために、万人は一人のために」という協同組合の精神は、SDGsが掲げる「誰一人取り残さない」という行動理念と重なります。SDGsという概念が生まれる前から、生協も含めた協同組合は人々の暮らしに根差して、持続可能な社会を目指してきており、生協の事業や活動は、SDGsという概念と相通じています。

★SDGs目標12「つくる責任、つかう責任」

世界中の人がその国の人と同じ生活をした場合に必要な地球の数



私たちの日本をはじめ、多くの国では資源やエネルギーを大量生産・大量消費して暮らしています。現在、人類全体の生活を支えるには、1.7個分の地球が必要とも言われています。さまざまな資源を活用してモノを生産する人には「つくる責任」があり、それを消費する人には「つかう責任」があります。それを示したのが、SDGs目標12「つくる責任 つかう責任(持続可能な消費と生産のパターンを確保する)」です。

※出展:Global Footprint Network 2022

資源のリサイクルで、持続可能な循環型社会を!

とやま生協では、宅配事業で利用した容器・包装・カタログを回収し、再生品の原料として再利用する活動をすすめています。持続可能な循環型社会を実現するために皆様のご協力をお願いします。

回収しているもの	出し方のルール	リサイクルされてできるもの
生協注文カタログ	紐で縛らずに、袋とは分けて出してください。	カタログなどの再生紙
商品仕分け袋や注文カタログの袋	シールは切り取って、折り畳んで出してください。(袋は破れていてもOK)	トイレや物流用パレット、緩衝材、建材資材などのプラスチック製品
食品(白)トレイ	発泡スチロールやプラマークのある白トレイを回収しています。洗って乾燥させて出してください。※回収不可→色付キトレイ、納豆、きのこ、カップ麺のトレイ	トレット [®] -パ [®] -や、ティッシュ [®] -パ [®] -などの再生紙
牛乳パック	洗って乾燥させて、開いた状態で出してください。※回収不可→内面がアルミのもの	卵パック
卵パック	生協の卵パックを回収しています。かさばらないように重ねて出してください。	

※みなみ店では、卵パック、牛乳パック、食品トレイ(みなみ店は色付キトレイも回収可)、ペットボトル、ペットボトルのキャップを回収しています。

裏面⇒SDGs達成につながる具体的な「エシカル消費」を紹介しています。あなたにできることを考えてみましょう!

くらしの中に「エシカル消費」を！



「エシカル消費」とは、「誰かの笑顔につながるお買い物」

つかう側(組合員)

日常のお買い物



おいしい 安い
かわいい 便利

エシカルなお買い物



産地指定 地域
資源に配慮 環境
公正な 仕組みをつくる 社会
生きるを 変える 人々

お買い物に「エシカル」な視点をプラス!



つくる側(産地・メーカー)



地域貢献 CO₂削減 資源・水管理
公正な取引 人権の尊重
つかう人の 想いに 寄り添う

くらしや 社会がよりよくなります!



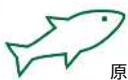
もし、大多数の消費者が「エシカル」な価値を求めるようになったら…
提供する側も、「エシカル」な商品やサービスに変わっていきます。

エシカル消費はSDGsの17の目標を実現するための重要な手段の一つなのです。



エシカルな選択 = エシカルな商品を手にとることから始めよう!

エシカルな商品には、様々な認証マークが付けられています。生協では、サステナブルな農林水産物や主原料を分かりやすくするために、共通のロゴマークを付けてシリーズ化しています。



海の資源を守る

～未来につながる魚を選ぼう～

原材料の魚はすべて、持続可能(サステナブル)であると認証された漁業で獲られた水産物を利用しています。



MSC認証 (海のエコラベル)



CO-OPフィッシュソーセージ



森の資源を守る

～未来につながる森の循環をめざして～

適切に管理された森林から生産された農林産物や再利用された紙資源を主原料としています。



レインフォレスト・アライアンス認証



CO-OPひとくちウエハースチョコレート



FSC認証



CO-OPやわかコアノン



大地の力を活かす

～未来につながる豊かな大地を～

農業や化学肥料に頼らずに、土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法で作られています。



有機JAS認証



有機栽培レーズン



リサイクル材使用

～環境負荷を減らして未来につなげる～

製品本体で認証を取得し、かつ環境配慮や省資源につながる使い方・用途を提案しています。



エコマーク



CO-OP 再生PET使用つめかえボトル500ml用

商品カタログ「コープファミリー」では、エシカル消費につながる商品に、マークが付いています。

コープのエシカルについて詳細はこちら→



SDGsアンケート

回答フォームはこちら ※QRコードを読み取り回答してください。



webアンケート (QRコードの読み取り等) の回答に不都合がある方は、076-443-8806 (組合員活動支援グループ) までご連絡ください。



お問い合わせ先 とやま生協 組合員活動支援グループ 076-443-8806 (9時～18時)

